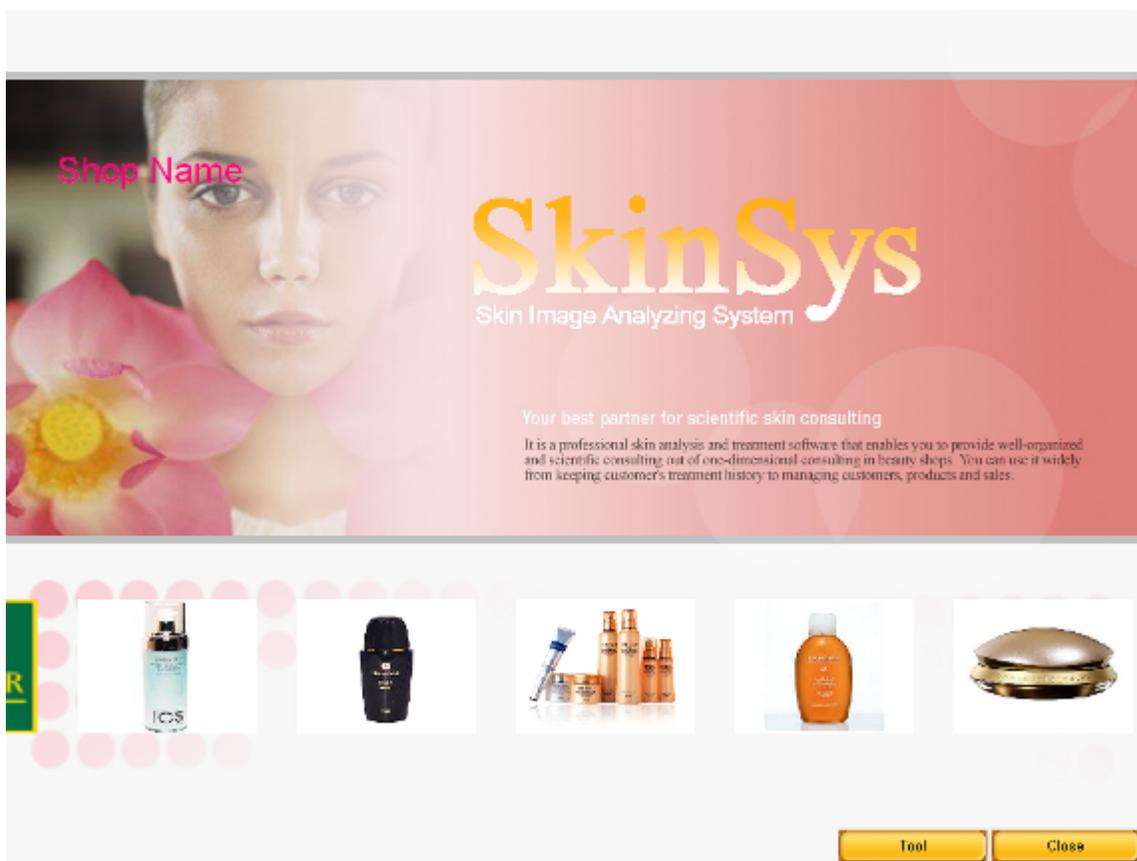


# **Руководство по программе SkinSys**

## 1. Введение

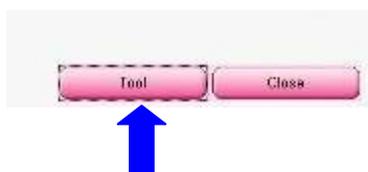


Итогом работы программы **Skinsys** является результат диагностики состояния кожи. Она также объединяет отслеживание процесса лечения и менеджмент продаж препаратов.

**HairSys** – эксклюзивное приложение для диагностики состояния волос и их выпадения – обеспечивается уверенными и точными способами и простым управлением, одновременно с несложными функциями поиска. Все данные о клиенте в защищенном виде хранятся в базе данных.

### 1) Изменение внешнего вида заставки

Нажмите кнопку “Tool” в нижнем углу справа.



2) Редактирование основного изображения, текста и логотипа в основном окне



Нажмите кнопку “Main Image” для изменения изображения в заставке.

Рекомендованный размер: 1) Pixel: 1024X768 2) Size: 260 KB

※ Когда открыто окно Tool, можно корректировать логотипы Skinsys, Shop и расположение препаратов.

Текст: Вводим название продавца «.» TEXT (можно менять цвет текста и шрифты).

Логотип: Вводим логотип тогующей организации в формате jpg, gif, bmp.

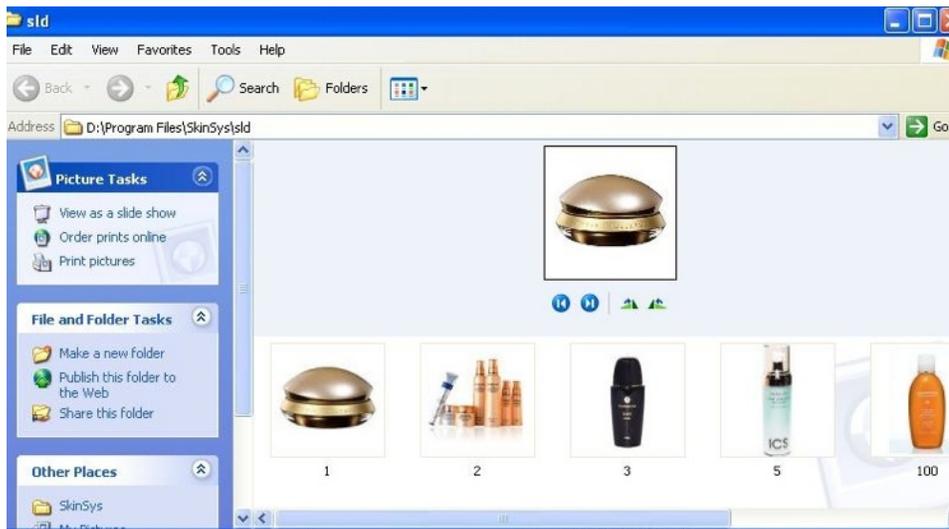


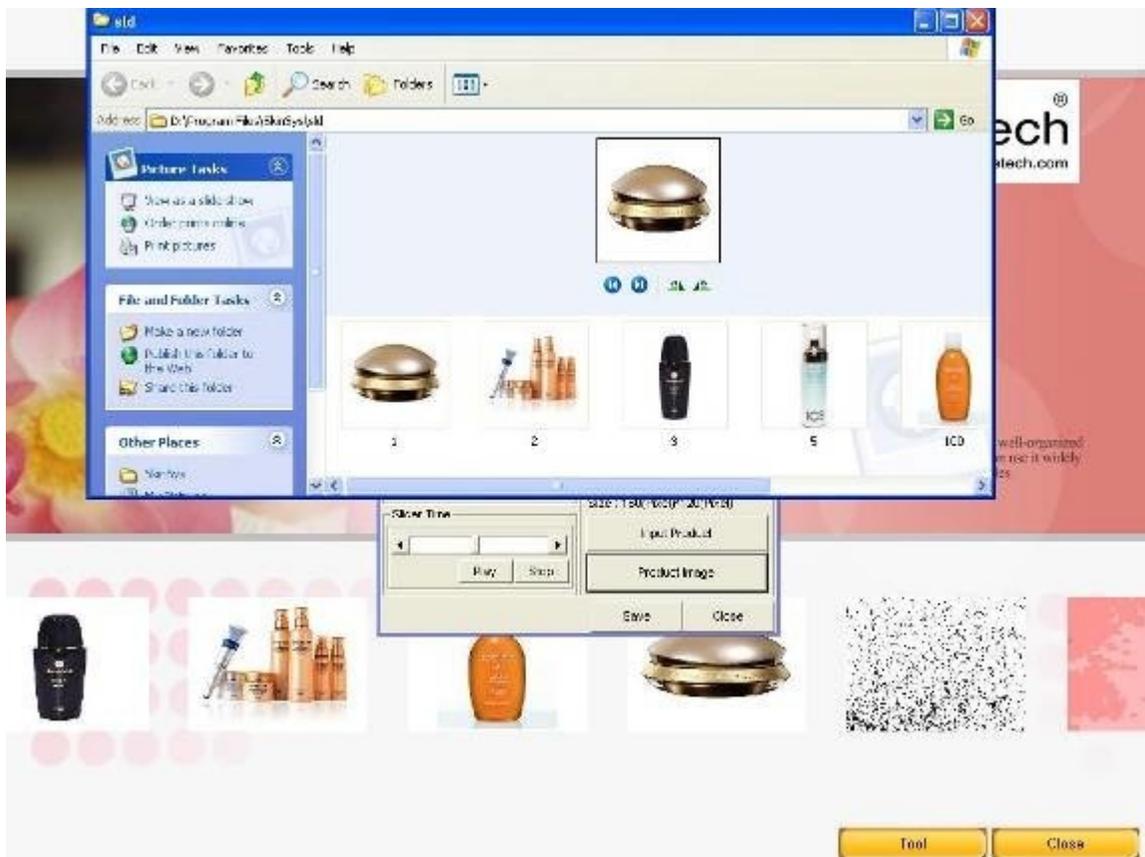
3) Вводим изображение препарата

3-1) Вводим изображение одно за другим. Нажмите кнопку **Product Image** и затем нажмите **сохранить**.

3-2) Изображение препарата: Введите продукт, скопируйте все изображения в папку на Вашем компьютере и вставьте

D: \ Program Files \ SkinSys \ sld





### 3-3) Время прокрутки

Время прокрутки полосы продуктов: Установите скорость движения продуктов

Пуск: Приведите в движение изображения продуктов

Стоп: Остановите движение изображения продуктов

### 3-4) Кнопка Close

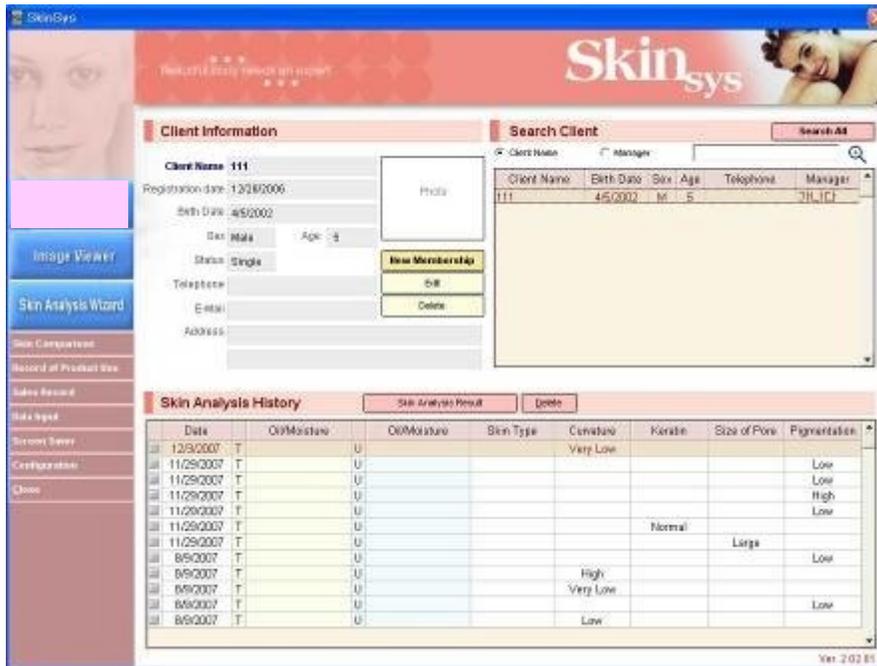
Для закрытия программы Skinsys

## 2. Запуск программы Skinsys

- 1) Кнопка запуска программы Skinsys



## 4. Программа Skinsys



### 1. Конфигурация

Для выполнения изображений в программе, необходимо выполнить настройки.

Пожалуйста, прочитайте на **стр.15** о настройках формата видео и видеисточника.



ой базе.

### Client Information

<b>Client Name</b>	Hugh Jackman	Photo	
Registration date	12/01/2004		
Birth Date	25/08/1967		
Sex	Male		Age
Status	Single	<b>New Membership</b>	
Telephone	212-9658-5412	Edit	
E-Mail	HJ231@lycos.com	Delete	
Address	1F Shinil B/D 143-39 Samsung-Dong Kangnam-Gu Seoul		

- 1) Новое членство : Регистрация нового клиента.
- 2) Изменить : Редактирование информации в клиентской базе.
- 3) Удалить : Удаление выбранной информации.

## 2) Поиск информации в клиентской базе и результатов анализа

### Search Client

**Search All**

Client Name   
  Manager   

Client Name	Birth Date	Sex	Age	Telephone	Manager
Drew Barrymore	24/05/1961	M	44	213-8974-8511	Richard Gere
Hugh Jackman	25/08/1967	M	38	212-9658-5412	Tom Cruise
Jennifer Connelly	14/01/1970	F	35	1240-2541-5415	Tom Cruise

### 2-1) Поиск клиента

- Поиск по **Имени Клиента** или **Менеджера**.
- Распределение клиентской базы в алфавитном порядке с прокруткой для ускорения поиска.
- Кнопка **ЕТС** для поиска имен начинающихся с цифр 0 ~ 9.
- Кнопка **Искать все** для отображения всей клиентской базы в алфавитном порядке.
- В результате поиска отображается информация о клиенте и результаты анализа.

Skin Analysis History		Skin Analysis Result		Delete	
Date	Oil/Moisture	Oil/Moisture	Skin Type	Curvature	
02/10/2004	T Lack of Oil/Moisture	U Excess of Oil	Complex	Very Low	
16/01/2004	T Excess of Oil	U Lack of Oil	Complex	Very Low	
13/01/2004	T Lack of Oil	U Lack of Moisture	Dry	Low	

## 2-2) История Анализа кожи

- Результаты анализа кожи для выбранного клиента отображаются по датам.
- Выберите Дату анализа и кликните по **Результат анализа кожи** для отображения результатов.

## 2-3) Выбор клиента:

The screenshot shows the SkinSys software interface. On the left is a navigation menu with options like 'Skin Analysis Wizard', 'Skin Comparison', 'Record of Product', 'Sales Record', 'Data Input', 'Screen Sever', 'Configuration', and 'Close'. The main area is divided into 'Client Information' and 'Search Client' sections.

**Client Information:**

- Client Name: Jennifer Connelly
- Registration date: 2004-01-06
- Birth Date: 1970-01-14
- Sex: Female, Age: 36
- Status: Married
- Telephone: 1249-2511-5415
- E-Mail: LCC@war.com
- Address: Christine st, Huskin 24

**Search Client:**

Client Name	Birth Date	Sex	Age	Telephone	Manager
Drew Blymora	1961-05-24	F	44	213-8374-8511	Richard Ger
High Jackson	1967-08-25	M	38	212-9358-5412	Tom Cruise
Jennifer Connelly	1970-01-14	F	36	1249-2541-5415	Tom Cruise
Nicole Kidman	1971-09-21	F	34	1212-5652-4936	Richard Ger
Sandra Bullock	1969-09-16	F	36	1212-3804-7414	Richard Ger

**Skin Analysis History:**

Date	Oil/Moisture	Oil/Moisture	Skin Type	Curvature	Keratin	Size of Pore	Pigmentator
2004-01-06	T Lack of Moisture	U Lack of Moisture	Dry	Very Low	Normal	Large	Very High
2004-01-15	T Lack of Oil/Moisture	U Lack of Moisture	Dry	Normal	Normal	Normal	High
2004-01-15	T	U	Normal	Low	Normal	Normal	High
2004-01-13	T Ideal Skin Type	U Lack of Moisture	Dry	High	Normal	Very Large	Very High
2004-01-09	T Lack of Moisture	U Excess of Oil	Complex	High	Normal	Normal	High
2004-01-09	T Excess of Oil	U Lack of Moisture	Complex	High	Normal	Very Large	Normal
2004-01-09	T Lack of Oil/Moisture	U Excess of Oil	Complex	Low	Normal	Normal	Normal
2004-01-08	T Lack of Oil	U Lack of Moisture	Dry	Normal	Low	Large	High

## Поиск клиента

1. Поиск клиента по **Имени** или по **Менеджеру**
2. Нажмите **Искать все** – появится список клиентов в алфавитном порядке

3. Выберите имя клиента и выделите его красным цветом.

### История анализа кожи:

- ✚ После выделения Анализ кожи клиента появляется в порядке **по дате**.
- ✚ Выберите **Дату** диагностики и нажмите **Результат анализа кожи** для отображения.
- ✚ Удаление можно выполнить нажатием на **Удалить**

### 3) Регистрация нового клиента (кнопка Новое членство)



skin type  %

- 1) Пользователь программы (косметолог, доктор) может добавить свою оценку состояния кожи пациента в результат анализа.  
Если, например, доктор считает, что кожа пациента сухая – выбираем -сухая- и, если, он хочет добавить по его мнению 50% -выбираем -50%- . В таком случае результатом работы программы будет комбинация 50% результат оценки программой и 50% -мнение пользователя.
- 2) Если же пользователь желает получить 100% результат работы программы, то нет необходимости указывать % в типе кожи.

## Регистрация информации о клиенте:

3-1) Нажмите на кнопку **Новое членство**

3-2) Введите информацию о клиенте

3-3) Нажмите на кнопку **Живое изображение** и наведите камеру перед клиентом так, чтобы появилось изображение лица на экране. Если этого не произойдет, убедитесь, что выключатель камеры переведен в положение включено и снят защитный колпачек.

3-4) Сфокусируйте камеру с помощью колесика **F--N** на камере

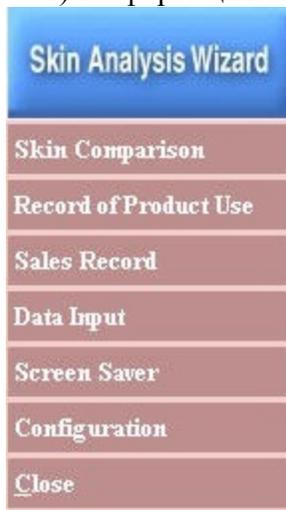
3-5) Нажмите кнопку захвата изображения на камере **MEM/LIV** или кнопку **Фокусировка** на экране. Если изображение Вас не устраивает, просто нажмите **Чистый** и снова сфотографируйте.

3-6) Нажмите **Сохранить**

3-7) Нажмите **Закреть**

### 3. Меню опций

1) Информация о назначении кнопок



1-1) Skin Analysis Wizard- Позволяет измерить влажность, жирность, бугристость, кератин, размер пор и пигментацию для детального анализа состояния кожи.

1-2) Сравнение кожи- Allows you to keep record of products clients have used or purchased.

1-3) Запись об использовании- позволяет вести учет продуктов, использованных или приобретенных клиентами

1-4) Ввод данных- а.) **Ввод данных по розничной продаже:** Ввод данных о торгующих организациях

**b.) Ввод менеджера:** Ввод данных по сотрудникам

**с.) Ввод продукта:** Ввод данных о продуктах, ценах реализации, фото упаковки.

1-5) Заставка- Включение изображения препаратов пока не работает программа

1-6) Конфигурация     **a.) Видео конфигурация:** Позволяет подключать модели камеры

**b.) Ввод неподтвержденных данных:** Данные которые могут быть использованы

**с.) Выбор периода ожидания:** По умолчанию: 0.5 сек

**d.) Бэкап:** Настройка сохранения, восстановления, выбор директории для сохранения

**1-7) Закреть:** Выход из программы

## 2) Сравнение кожи



2-1) Выделите имя клиента красным цветом

2-2) Отметьте в левой колонке даты которые хотите сравнить

2-3) Нажмите на кнопку Results Comparison

2-4) Нажмите на изображение

2-5) Нажмите еще на одну дату которую хотите выбрать

2-6) Нажмите на пустой чекбокс, затем на картинку, которую хотите сравнить  
 2-7) Теперь у Вас есть возможность сравнить предыдущие изображения с настоящими. Это позволит клиенту увидеть результаты до и после лечения.

### 3) Запись об использованных продуктах

3-1) Нажмите на **Запись об использован**

3-2) Выберите **Добавить**

3-2) Эта функция позволяет вести записи назначений препаратов клиенту

### 4) Запись продаж

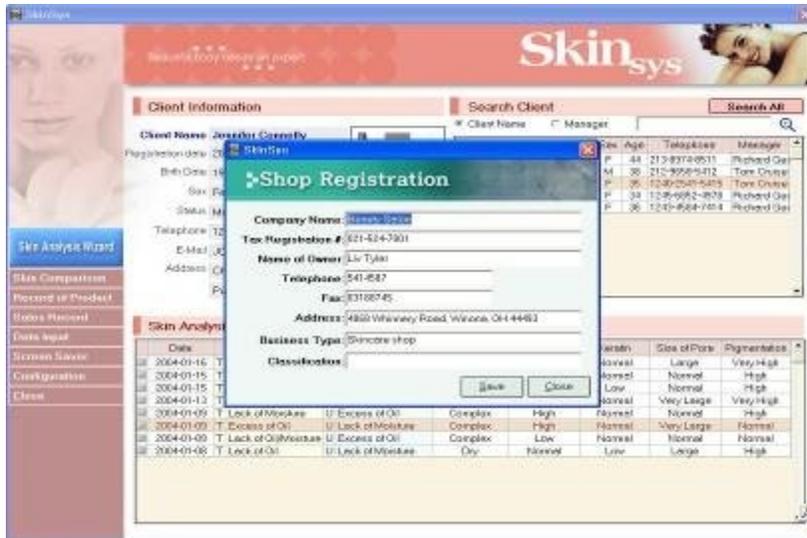
Date	Client Name	Manager	Product Name	Model	Quantity	Price	Amount	Method	Discount	Retail Price
2004-01-07	Drew Barym	Richard Gay	Genexity Wash Body Cream	Body Cream	1	67	67	C	0	67
2004-01-07	Drew Barym	Richard Gay	Blue roseacea treatment	Charcoal Bio-Maple	1	62	62	C	0	62
2004-01-10	Sandra Ballo	Richard Gay	Pure Pinks Hide	Pure Pinks Hide	1	14	14	C	0	14
2004-01-10	Sandra Ballo	Richard Gay	Acnomed Wash	Acnomed Wash	1	15	15	C	0	15
2004-01-15	Drew Barym	Richard Gay	Pure Pinks Hide	Pure Pinks Hide	1	14	14	C	0	14
2004-01-15	Drew Barym	Richard Gay	Acnomed Wash	Acnomed Wash	1	15	15	C	0	15
2004-01-15	Jennifer Core	Tom Cruise	Blue roseacea treatment	Charcoal Bio-Maple	1	62	62	C	0	62
2004-01-16	Drew Barym	Richard Gay	Blue roseacea treatment	Charcoal Bio-Maple	1	62	62	C	0	62
2004-01-16	Drew Barym	Richard Gay	Wrinkle Patch	Wrinkle Patch	1	75	75	C	0	75
2004-02-03	Nicole Kidne	Richard Gay	Visible Signs of Cooperston	Specific Care	1	55	55	C	0	55
2004-02-03	Nicole Kidne	Richard Gay	Deodorizing Spray	Deodorizing Spray	1	34	34	C	0	34
2004-02-06	Nicole Kidne	Richard Gay	Pure Pinks Hide	Pure Pinks Hide	1	14	14	C	0	14
2004-02-06	Nicole Kidne	Richard Gay	Deep Purity Skinoothing Gel	Deep Purity Skinoothing Gel	1	36	36	C	0	36
2004-02-06	Nicole Kidne	Richard Gay	Charcoal Bio-Maple night cream	night cream	1	88	88	C	0	88
2004-02-06	Nicole Kidne	Richard Gay	Soak & Soak Face	Soak & Soak Face	1	35	35	C	0	35
2004-02-06	Nicole Kidne	Richard Gay	Morone Tone Freshener	Freshener	1	15	15	C	0	15
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Deep Purity Skinoothing Gel	Deep Purity Skinoothing Gel	1	36	36	C	0	36
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Strawberry Almond Face	Body Polish	1	23	23	C	0	23
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Charcoal Bio-Maple night cream	night cream	1	88	88	C	0	88
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Genexity Velvet Body Cream	Body Cream	1	67	67	C	0	67
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Blue roseacea treatment	Charcoal Bio-Maple	1	62	62	C	0	62
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Wrinkle Patch	Wrinkle Patch	1	75	75	C	0	75
2004-02-09	Jennifer Core	Tom Cruise	Bright Sunscreen Essence	Sunscreen	1	45	45	C	0	45
<b>Total</b>							<b>1,771</b>			<b>1,771</b>

4-1) Нажмите на кнопку **Запись продаж**

4-2) Эта функция позволит Вам вести поиск данных по названию препаратов, ценам, типу, количеству и т.д.

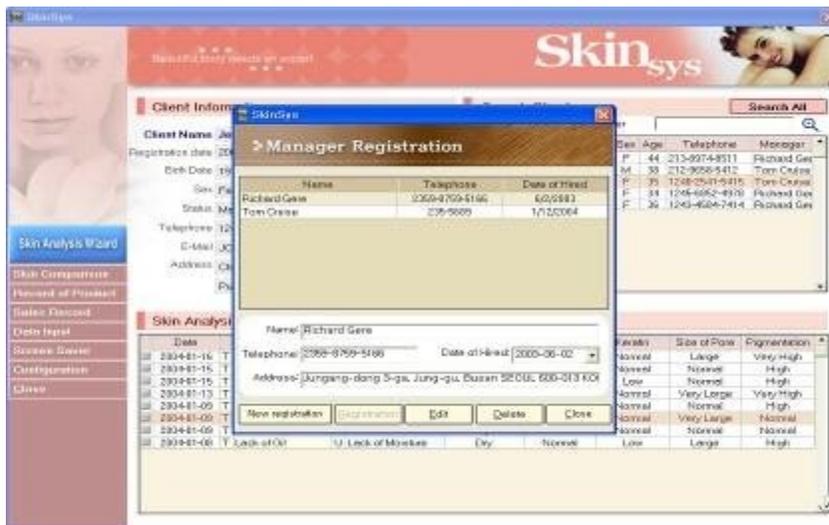
### 5) Ввод данных

5-1) Нажмите **Ввод данных**



Выберите **Ввод данных по розничной продаже** - Введите информацию по регистрации магазина.

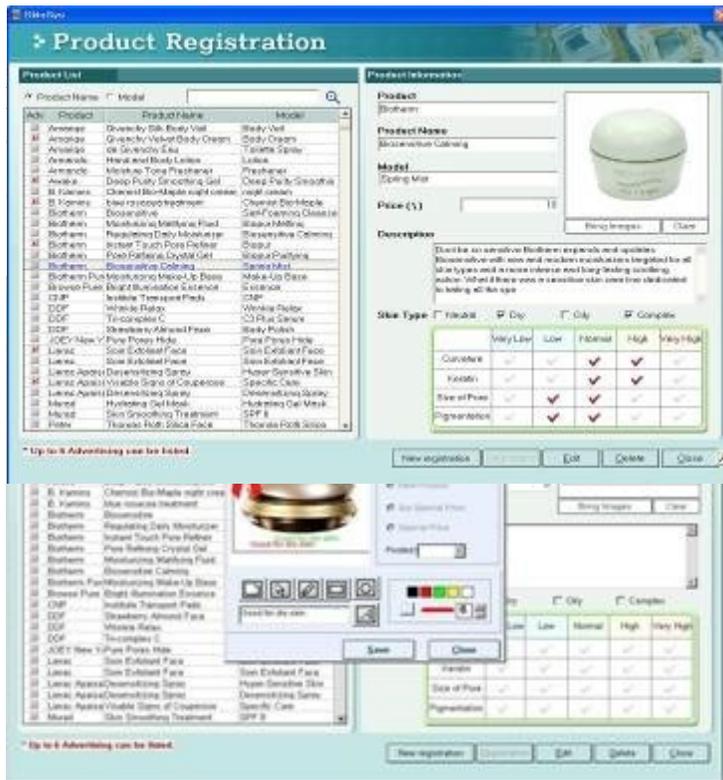
Нажмите **Сохранить**.



Выберите **Ввод менеджера** - Введите информацию для регистрации менеджера.

Нажмите **Регистрация**.

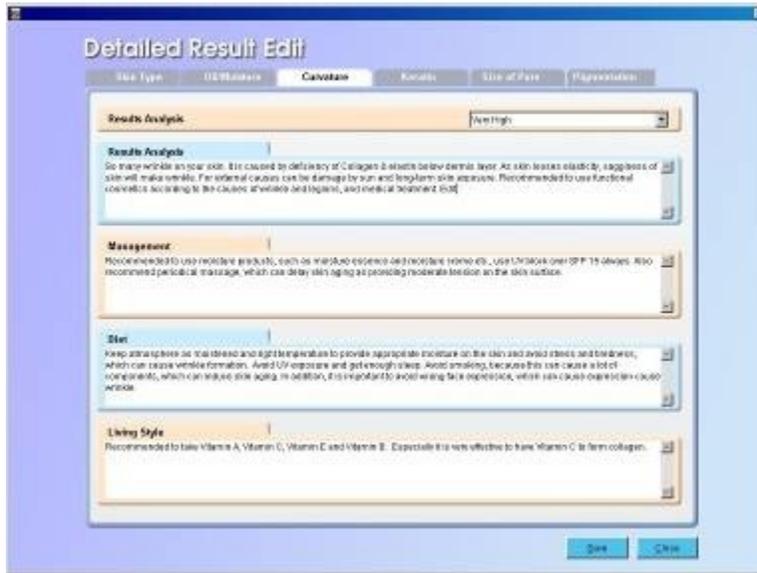
## 6) Product Registration – Ввод продукта



рация, введите информацию

- 1) Двойным кликом выделите изображение продукта
- 2) Поставьте отметку в чекбоксе **Событие** и выберите из **Хит, Новая продукция, Специальная цена, Распродажа**.
- 1) Выберите место размещения ярлыка в **Помещенная точка**
- 2) Запишите специальную пометку для продукта и нажмите кнопку “А” и укажите на рисунке где она должна быть размещена.

## 7) Регистрация детальных результатов



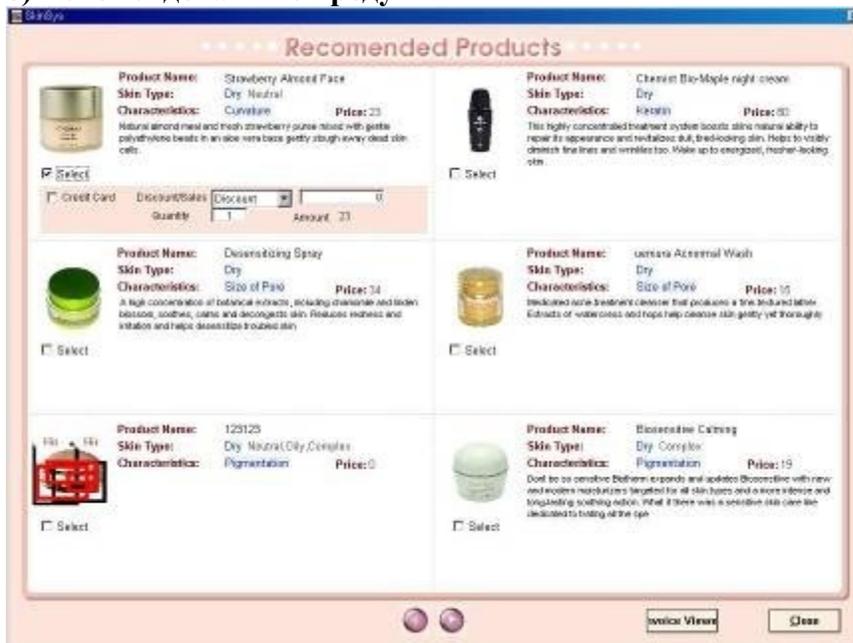
7-1) Нажмите **Ввод данных**

7-2) Нажмите **Регистрация детальных результатов**

7-3) Выберите часть, предназначенную для редактирования и область в окне  
которое необходимо изменить

7-4) Отредактируйте и нажмите кнопку **Сохранить**

## 8) Рекомендованные продукты



Обзор препаратов может быть распечатан и представлен клиенту среди рекомендованных продуктов.

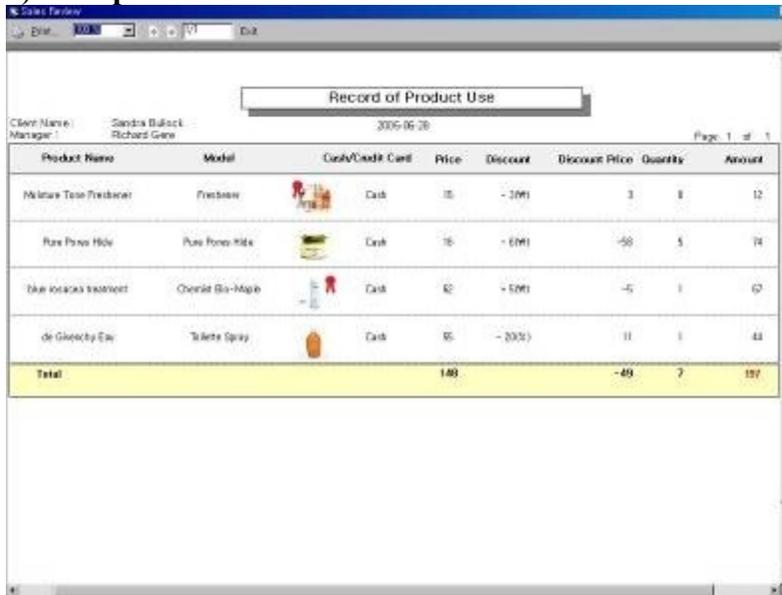
Нажмите кнопки **Результат анализа кожи - Рекомендация**

8-1) Выберите рекомендованные продукты

8-2) выберите Скидка или Специальная Цена и определите скидку

8-3) определите скидку или спеццену и они автоматически появятся рядом с изображением продукта

## 9) Обзор Заказа

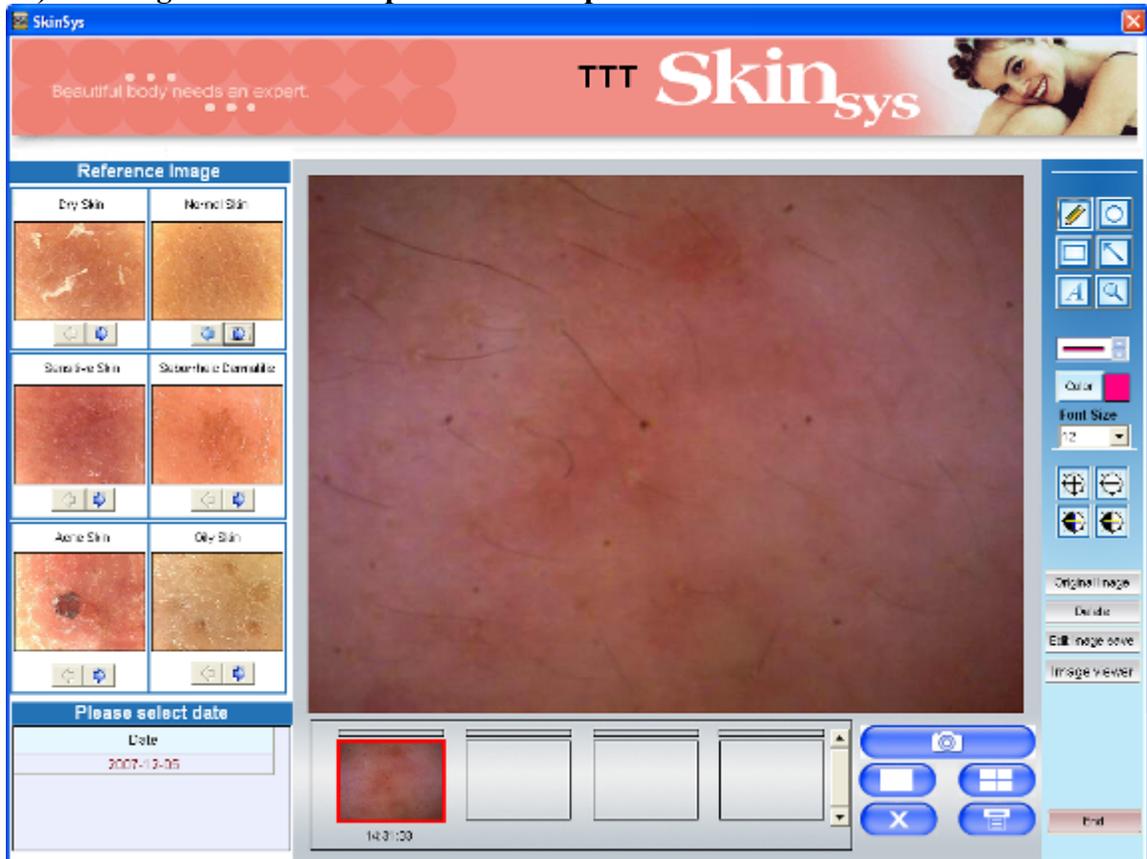


Product Name	Model	Cash/Credit Card	Price	Discount	Discount Price	Quantity	Amount
Natura Tense Freshener	Freshener		Cash	35	- 30%	3	12
Pure Pore Hole	Pure Pore Hole		Cash	15	- 50%	5	75
Blue Intense Treatment	Overall Bio-Magic		Cash	62	- 50%	1	62
de Gleechy Eye	Tablet Spray		Cash	55	- 20%	1	44
<b>Total</b>				<b>189</b>	<b>-49</b>	<b>7</b>	<b>137</b>

9-1) кликните показать инвойс и появятся рекомендованные продукты.

9-2) общее количество, изображение, размер скидки появляются на экране и могут быть распечатаны.

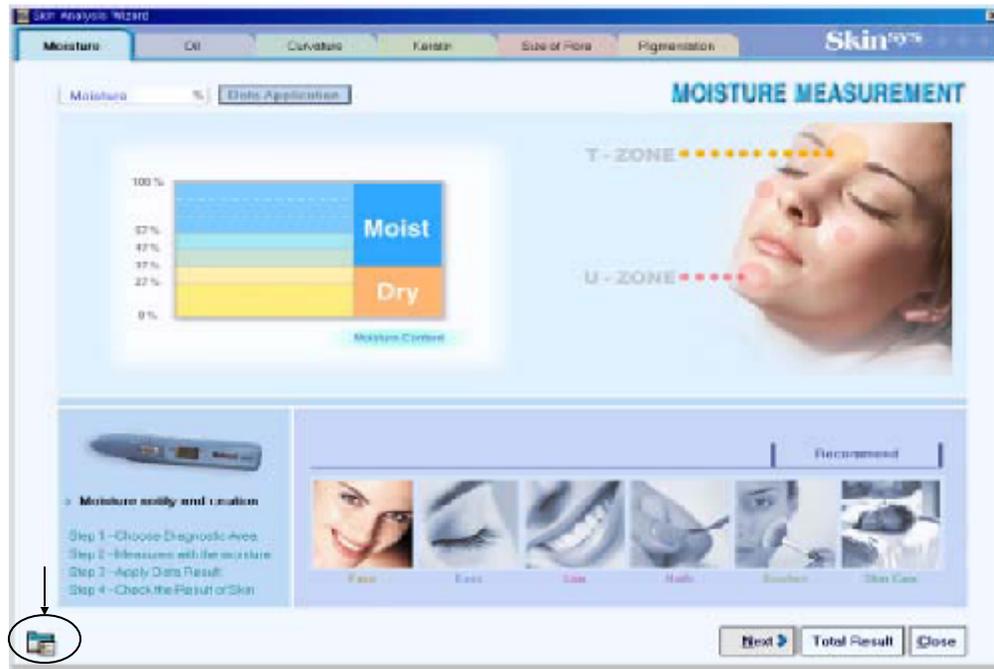
## 10) Image Viewer - Обозреватель изображений



### 3. Skin Analysis Wizard – Анализ кожи

Шаг 1>

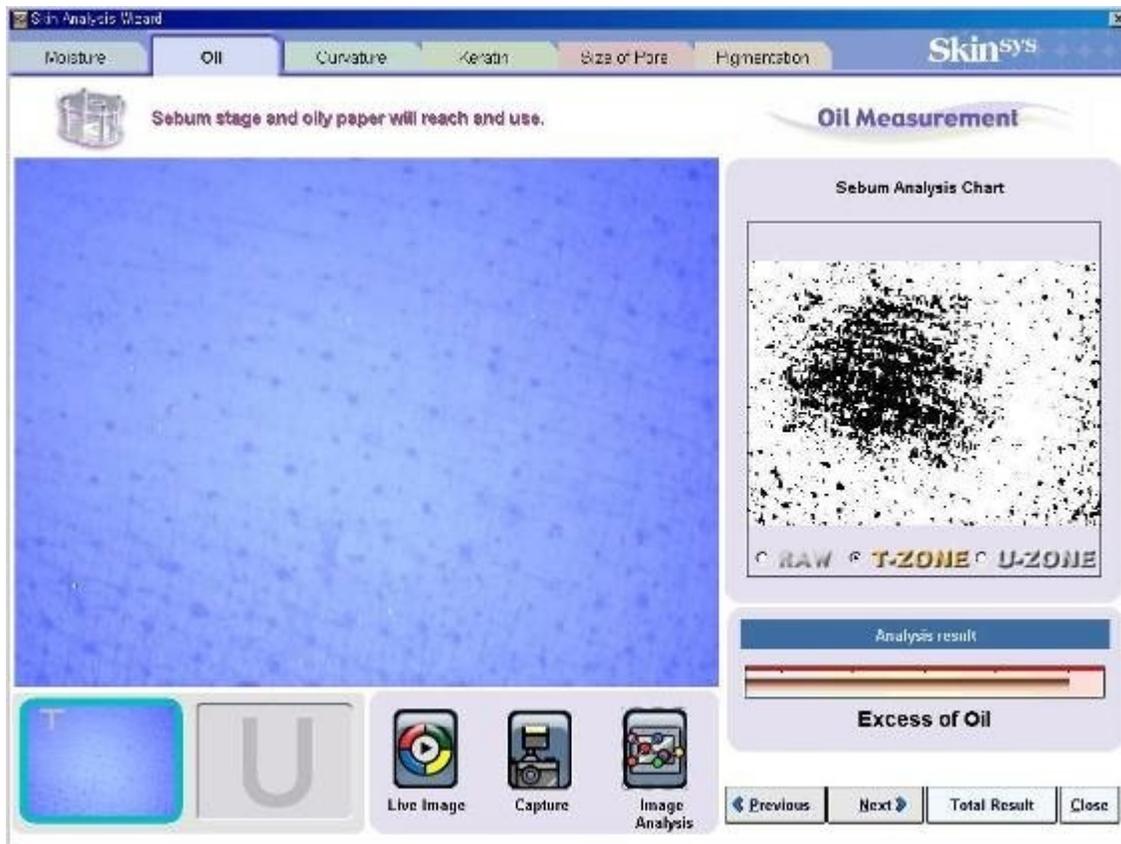
Анализ кожи клиента – Анализ влажности



1. Нажмите кнопку **Skin Analysis Wizard**
2. Нажмите на иконку в левом нижнем углу. Выберите измеритель влажности, который Вы используете, затем нажмите **Сохранить**.
3. Выберите **T-Zone** или **U-Zone**
4. С помощью измерителя влажности, измерьте влажность, введите % влажности и нажмите **Применение данных**
5. Дождитесь результата анализа влажности
6. Нажмите Следующий

## Шаг 2>

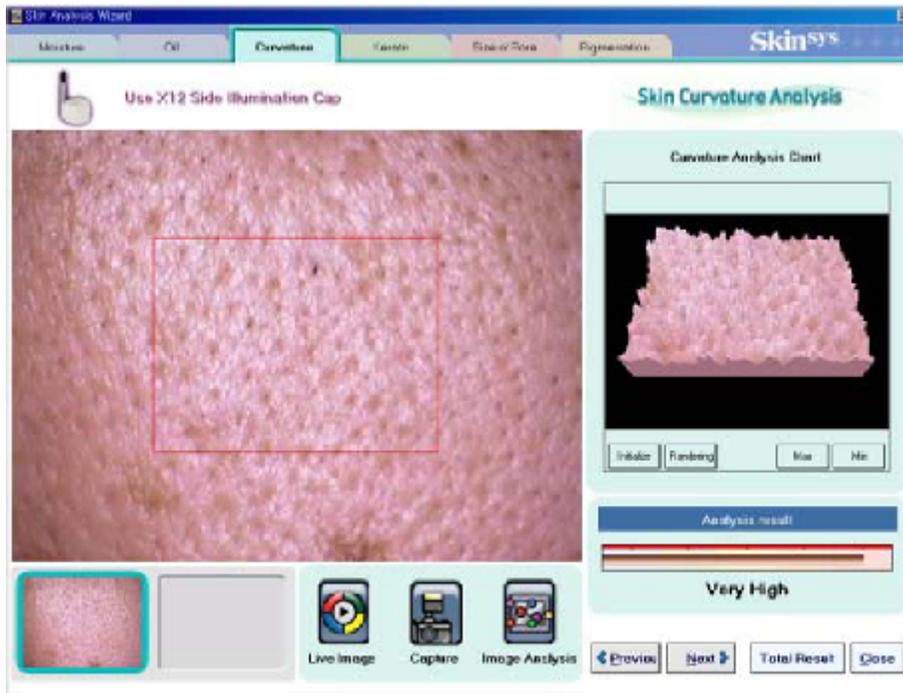
### Анализ жирности



1. Экран измерения жирности кожи.
2. Для измерения жирности кожи необходимо выполнить следующие шаги.
  - A. Поместите жировую салфетку в стойку измерения жирности кожи.
  - B. Сфотографируйте изображение чистой салфетки.
  - C. Выберите T-Zone и поместите салфетку на 3 секунды в область T-Zone.
  - D. Точно отрегулируйте фокусировку кнопкой на камере и сделайте снимок.
  - E. Нажмите кнопку **Анализ**.
  - F. Выберите U-Zone и поместите салфетку на 3 секунды в область U-Zone.
  - G. Точно отрегулируйте фокусировку кнопкой на камере и сделайте снимок.
  - H. Нажмите кнопку **Анализ**.
3. **Следующий** : Продолжение диагностики.
4. **Итоговый результат** : Завершение диагностики.
5. **Закреть** : Вернуться в Главное меню (Если хотя бы один анализ был проведен, результат будет сохранен).

### Шаг 3>

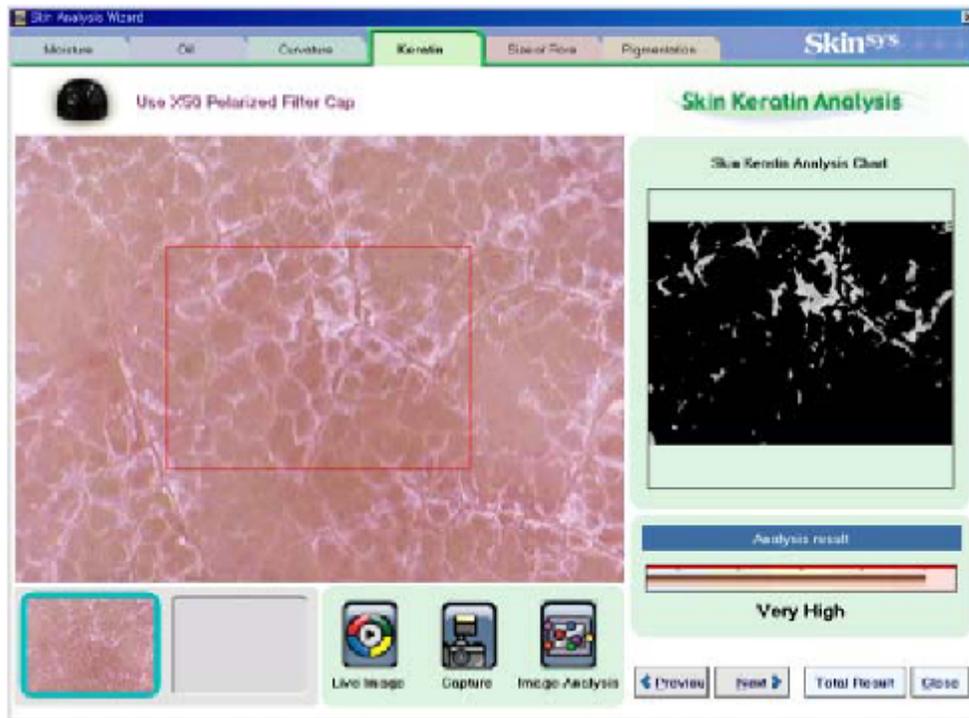
#### Анализ кривизны (вкладка Свойство –Skin Texture Analysis)



1. Закрепите X12-кратную насадку на камере
2. Приложите камеру к исследуемой зоне, сфокусируйте и сделайте снимок
3. Нажмите **Анализ**.
4. Нажмите **Инициализация** для отображения в естественном виде, **Настройка** для отображения в графическом виде. Нажмите **Максимум** для увеличения, **Минимум** для уменьшения.
5. Посмотрите результат.
6. Нажмите **Следующий**

## Шаг 4>

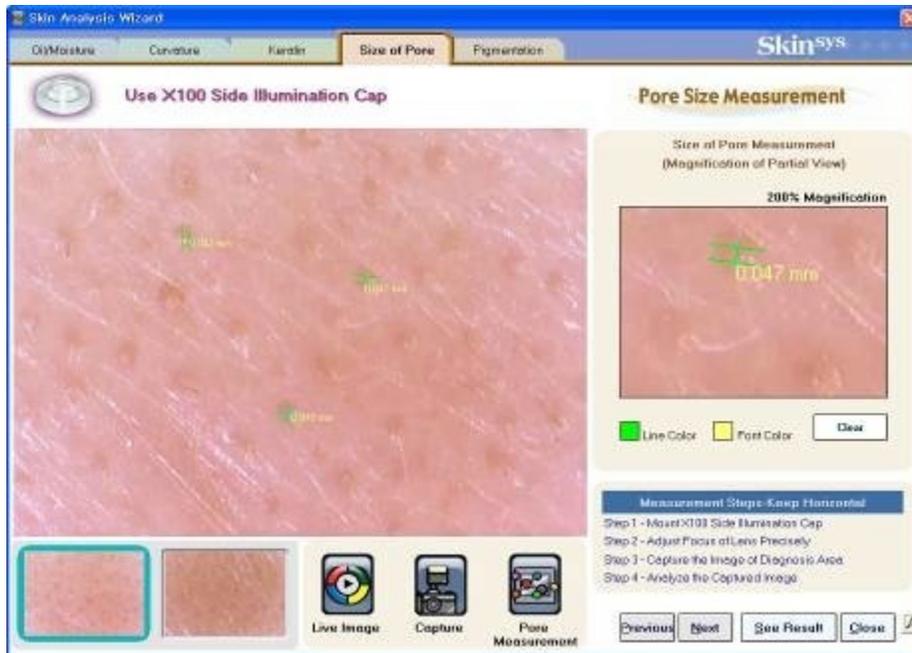
### Анализ кератина –(вкладка Кератин –Skin Keratin Analysis)



1. Закрепите X50-кратную насадку с поляризованным фильтром на камере
2. Приложите камеру к выбранному участку, сфокусируйте и сделайте снимок
3. Нажмите **Анализ**
4. Дождитесь результат анализа
5. Нажмите **Следующий**

## Шаг 5>

### Анализ пор (вкладка Размер поры –Pore Size Measurement)

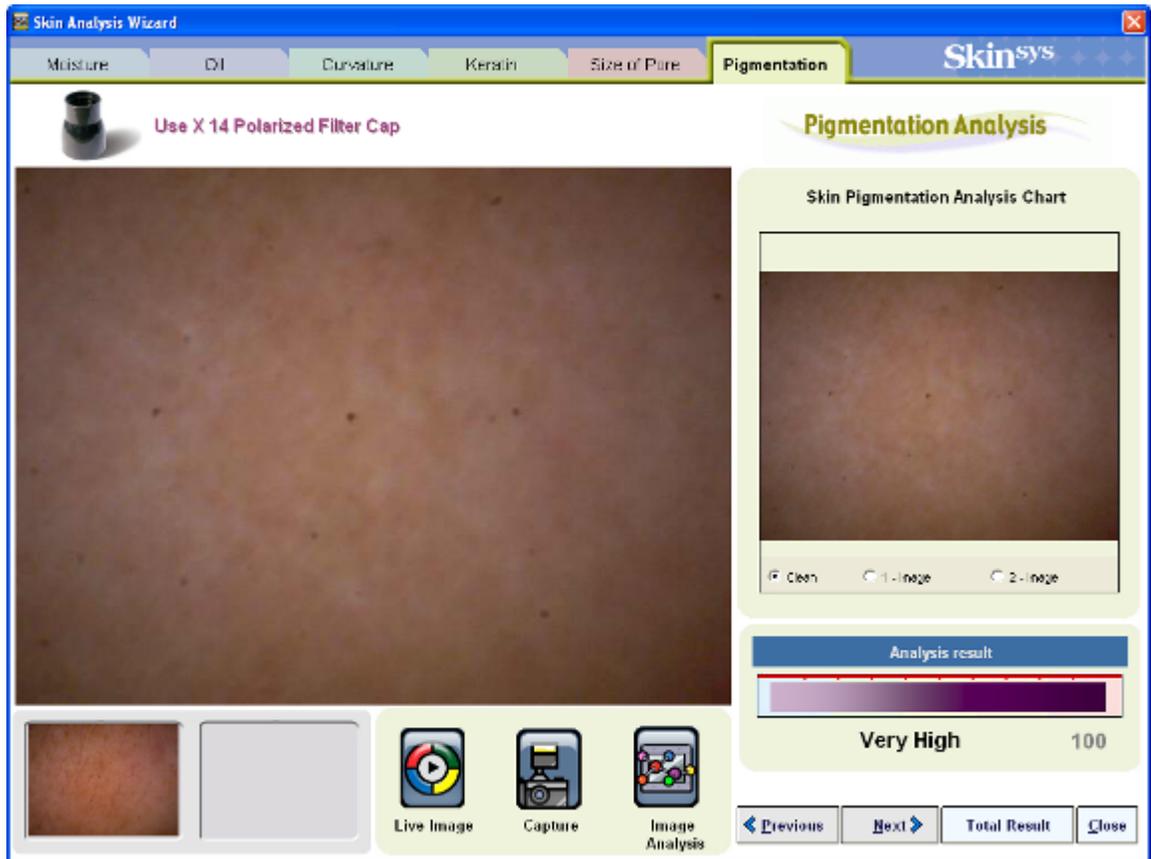


1. Закрепите X100-кратную насадку боковой подсветки на камере.
2. Приложите камеру к выбранному участку, сфокусируйте и сделайте снимок
3. Стрелкой на картинке отметьте размеры пор для измерения их диаметров
4. Нажмите на **Измерение**
5. Посмотрите результат анализа
6. Нажмите **Следующий**

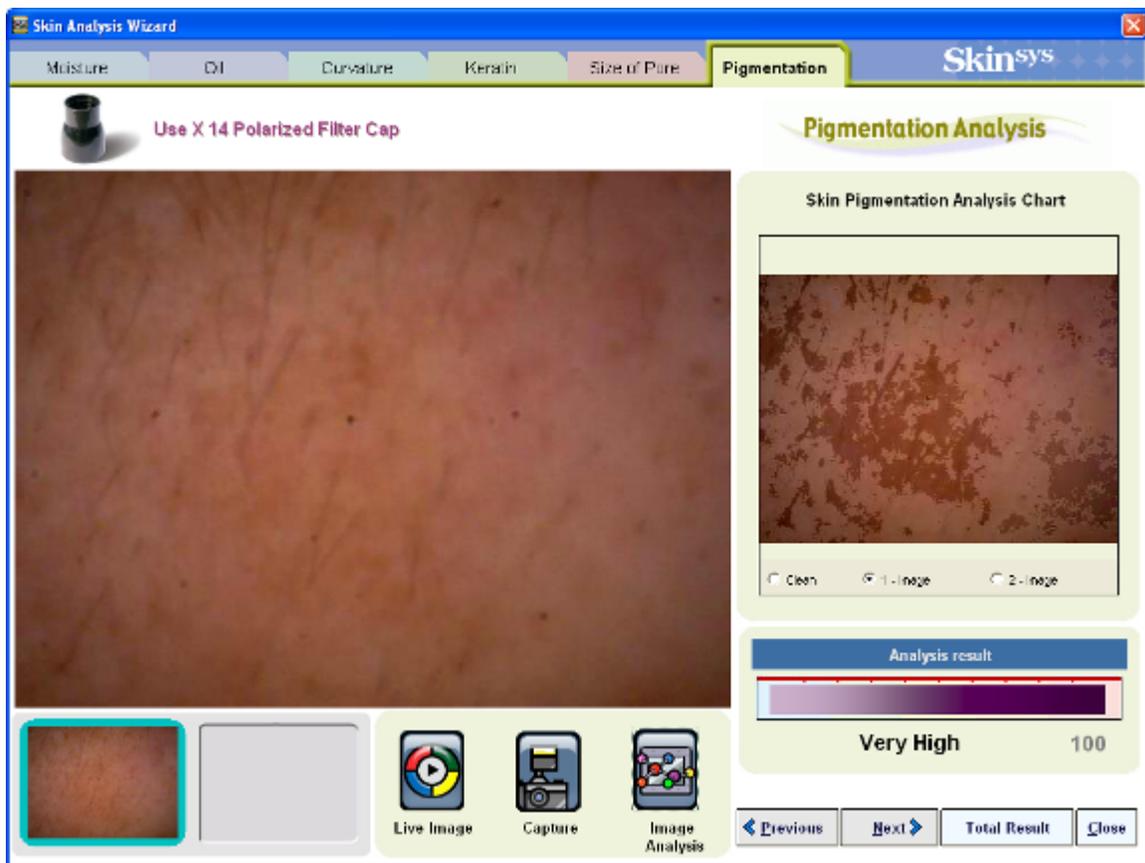
## Шаг 6>

### Анализ пигментации (вкладка Пигментация –Pigmentation Analysis)

1. Приложите X14-кратную насадку с поляризованным фильтром на непигментированную зону, такую, как подбородок или основание запястья, и сделайте снимок.

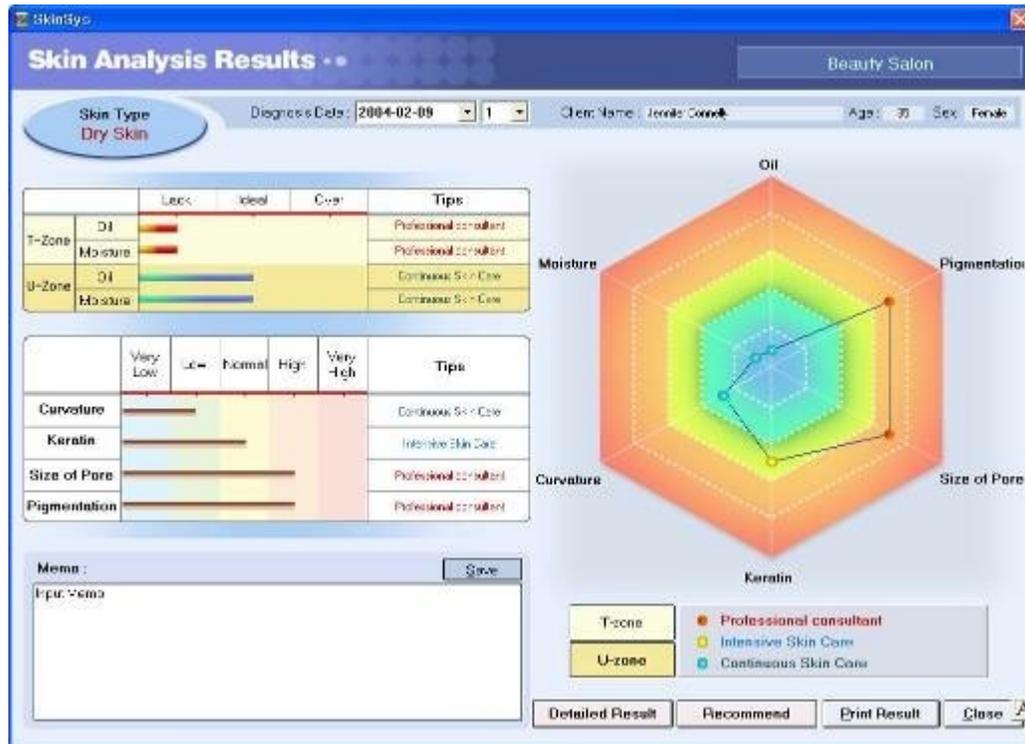


2. Приложите камеру к исследуемой зоне, сфокусируйте и сделайте снимок



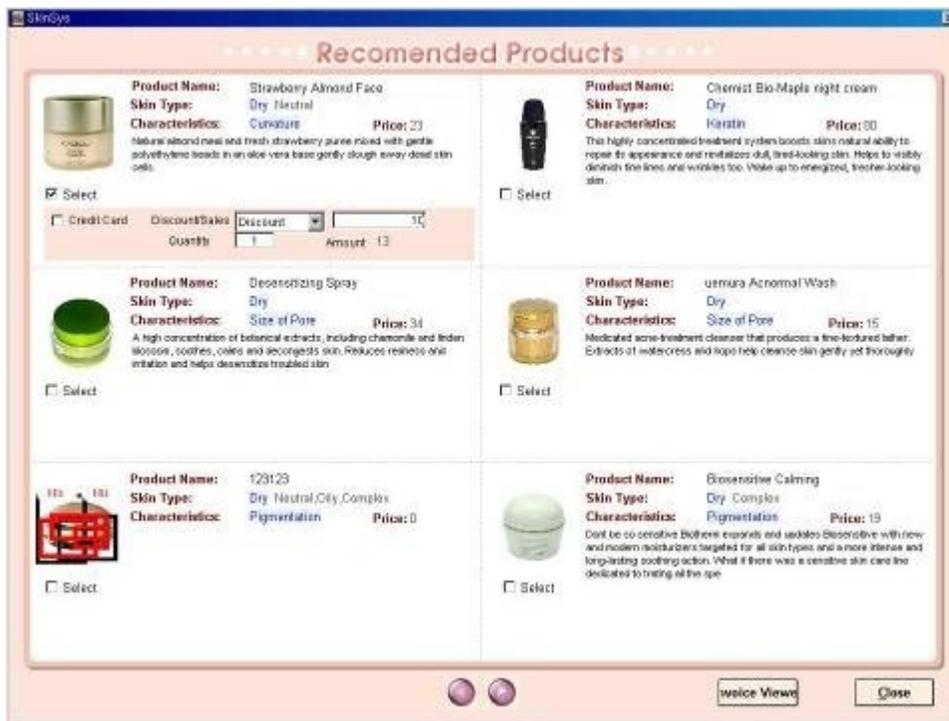
3. Нажмите **Анализ**
4. Нажмите «X»
5. По окончании всех шагов нажмите **Итоговый результат** для получения всестороннего отчета о состоянии кожи

## Итоги анализа кожи (Skin Analysis Results):



Тип кожи определяется самой программой. Диаграмма отображает рекомендации программы для этого анализа. Нажмите на **Детальный результат** и Вы получите более подробный результат анализа кожи. Нажмите на вкладки **Жирность/ Увлажненность, Свойство, Кератин, Размер поры, Пигментация** для получения детального отчета по каждому исследованию. У Вас есть возможность или отправить на **Печать, Напечатать все, Рекомендация** (отображаются рекомендованные препараты), или **Заккрыть**, чтобы вернуться в Главное меню.

## Рекомендованные препараты



1. Нажмите **Рекомендация** для обзора препаратов, которые рекомендуются для данного типа кожи.
2. Выберите **Печать** для печати информации размещенной на странице.
3. Выберите **Скидка** или **Спец Цена** и определите размер скидки
4. Выберите скидку или спеццену. Размер скидки или спеццену автоматически определяются и появляются под изображением препарата.

Record of Product Use

Client Name : Sandra Bullock  
 Manager : Ricardo Vera  
 2005-06-28  
 Page 1 of 1

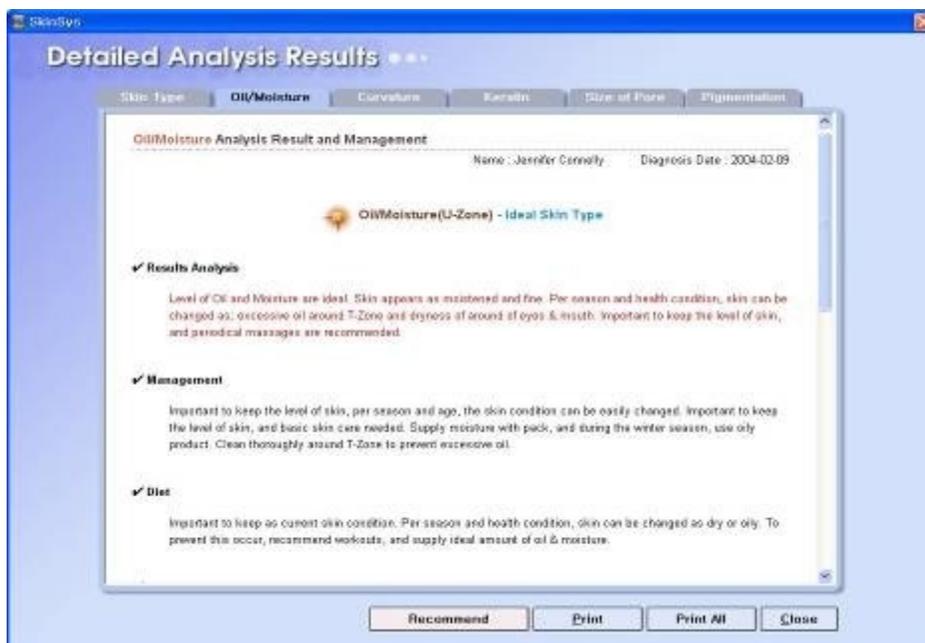
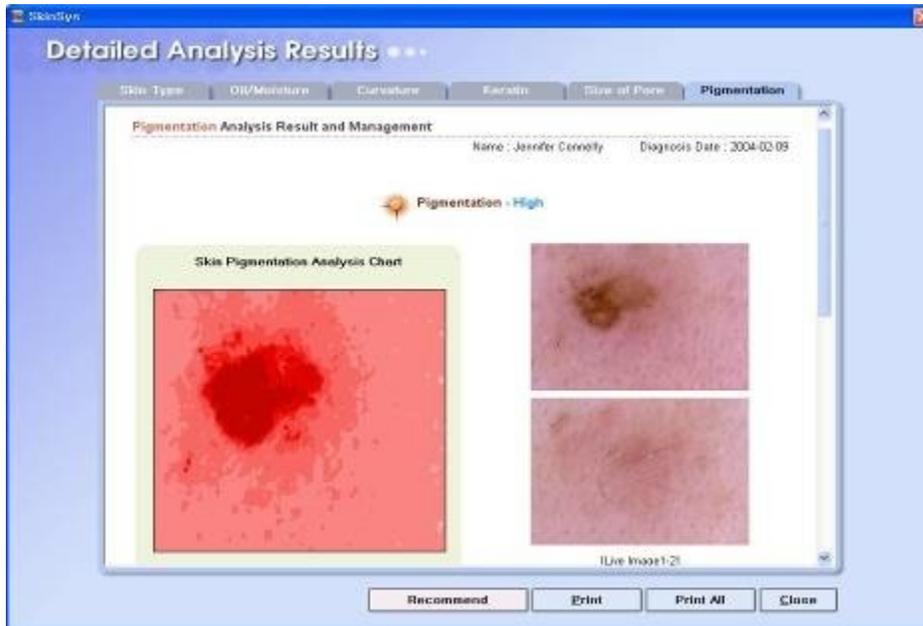
Product Name	Model	Cash/Credit Card	Price	Discount	Discount Price	Quantity	Amount
Moisture Tone Freshener	Freshener	 Cash	15	- 30%	9	3	12
Pure Pores Hide	Pure Pores Hide	 Cash	16	- 50%	-8	5	74
Blue resacres treatment	Chemist Bio-Moist	 Cash	62	- 50%	-5	1	67
de Givenchy Eau	Toilette Spray	 Cash	55	- 20%	11	1	44
<b>Total</b>			<b>140</b>		<b>-49</b>	<b>7</b>	<b>197</b>

5. Нажмите **Просмотр счета**, появляется обзор продаж по рекомендованным препаратам.
6. На экране появятся количество, изображение, размер скидки и есть возможность отправить на печать.

**Внимание: Если Вы нажали кнопку Просмотр счета, но вид изображения не соответствует представленному, проверьте настройки принтера. Если принтер не настроен, Вы не увидите счет.**

## Подробные результаты анализа (Detailed Analysis Results)

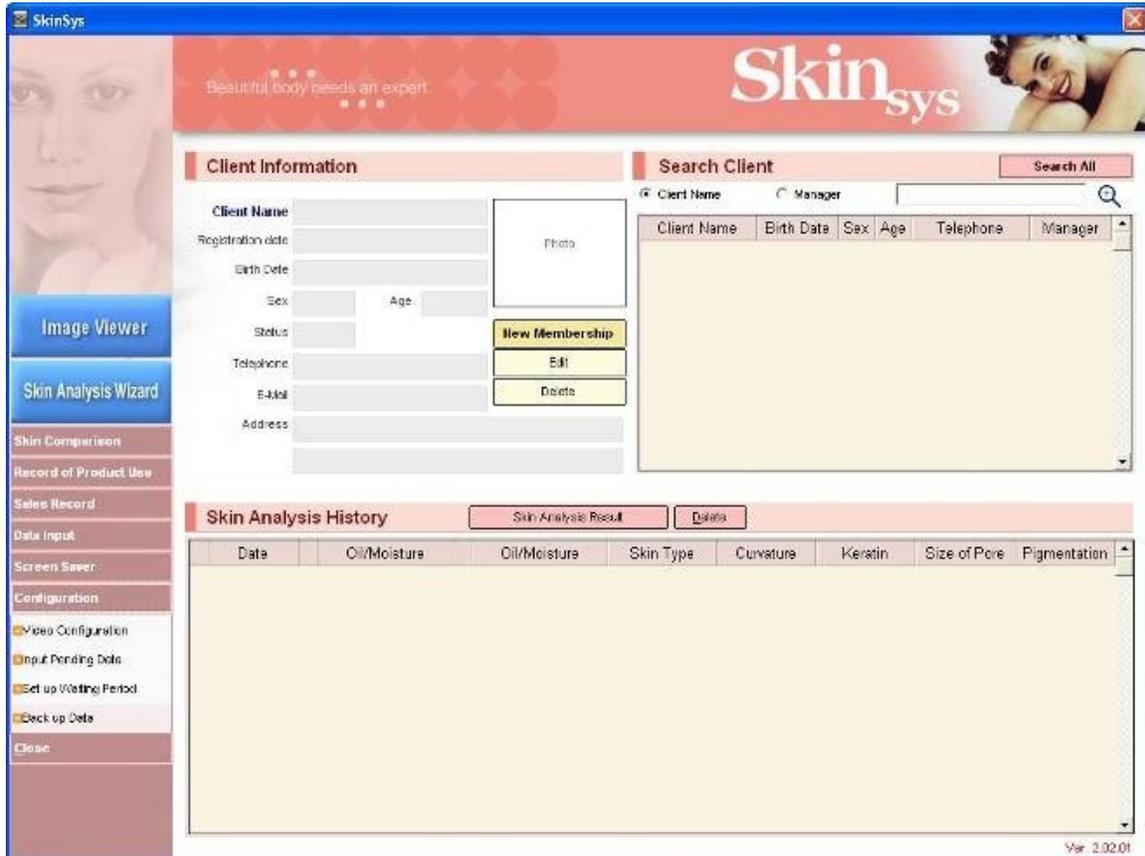
После нажатия на **Детальный результат** появляется всесторонний анализ кожного покрова. Здесь присутствует информация, характеристики, замечания о типе кожи и рекомендации по уходу.



Подробный анализ касается всех параметров – Жирность/увлажненность, бугристость, кератин, размер пор и пигментация. Нажмите на соответствующую вкладку наверху окна программы.

## Сохранение данных и восстановление.

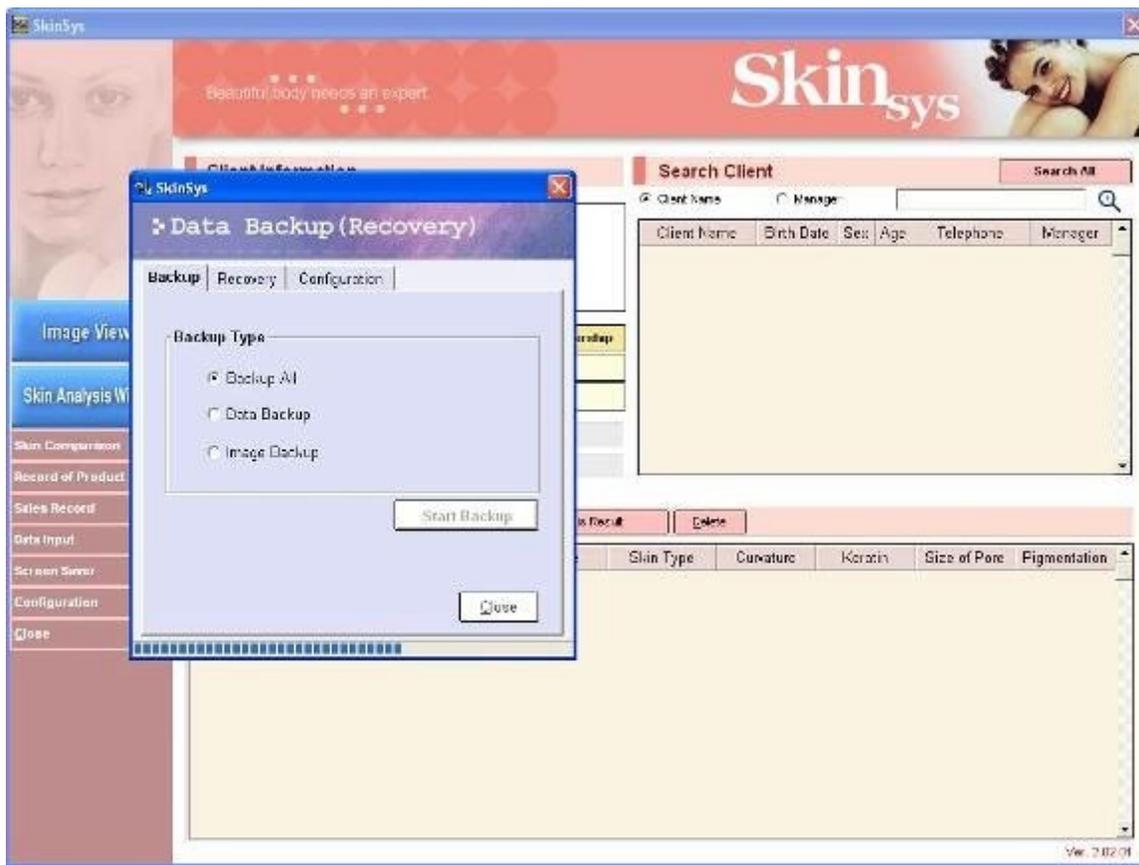
### 1. Конфигурация -> Резервные данные



2. Выберите в браузере директорию для сохранения файлов. Вы можете выбрать или создать любую папку для этой цели .



Если Вы желаете выполнить резервирование всех данных программы Skinsys на компьютере, нажмите **Backup ALL**. Также Вы можете выполнить или резервирование данных или изображений. Нажмите кнопку “**Start Backup**”.

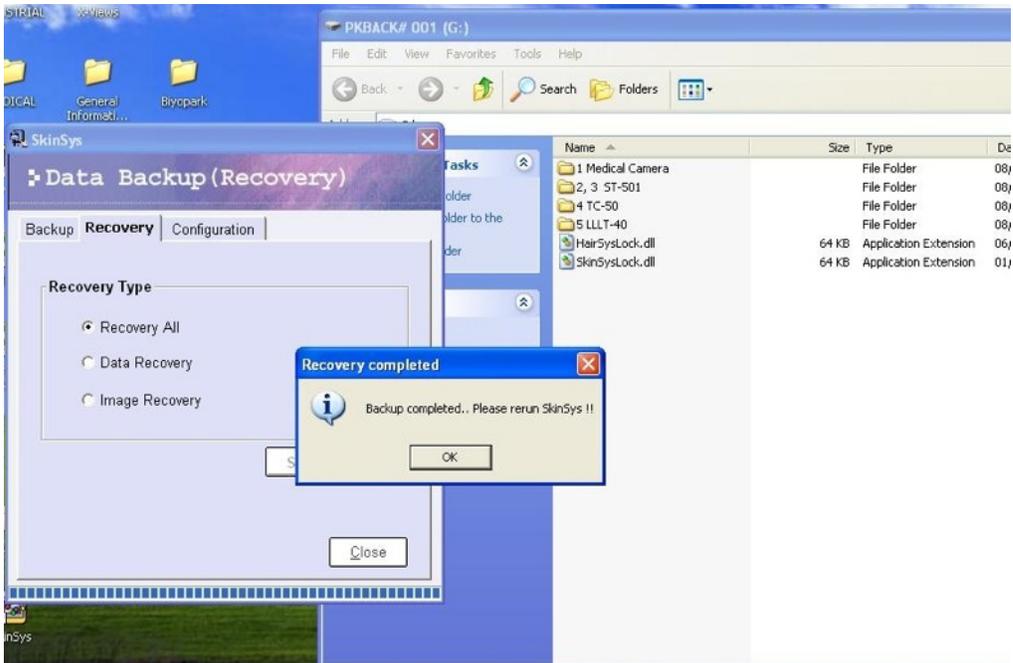


Все данные будут сохранены в выбранной Вами директории.

3. Для восстановления данных после форматирования, укажите директорию из которой данные будут восстанавливаться.



Переходите во вкладку **Recovery** и нажмите свойства. Если необходимо восстановить все данные, нажмите **Recovery ALL**.



Чтобы посмотреть историю результатов анализа,

- 1) Выберите 2 ~ 4 в **Skin Analysis History**.
- 2) Нажмите кнопку **“Results Comparison”**.

The screenshot shows a software interface with a 'Skin Analysis History' table. The table has the following columns: Date, Oil/Moisture, Oil/Moisture, Skin Type, Curvature, Keratin, Size of Pore, and Pigmentation. The first three rows of the table are highlighted with a blue box. The 'Results Comparison' button is also highlighted with a blue box.

Date	Oil/Moisture	Oil/Moisture	Skin Type	Curvature	Keratin	Size of Pore	Pigmentation
24/02/09	T local Skin Type	U local Skin Type	Neutral	Normal	Very Low	Large	Low
24/02/09	T Excess of Oil	U Excess of Oil	Oily	High	Low	Large	High
24/02/09	T Excess of Oil	U Excess of Oil	Oily	High	High	Very Large	High
24/02/09	T Excess of Oil	U Excess of Oil	Oily	High	Normal	Very Large	Very High

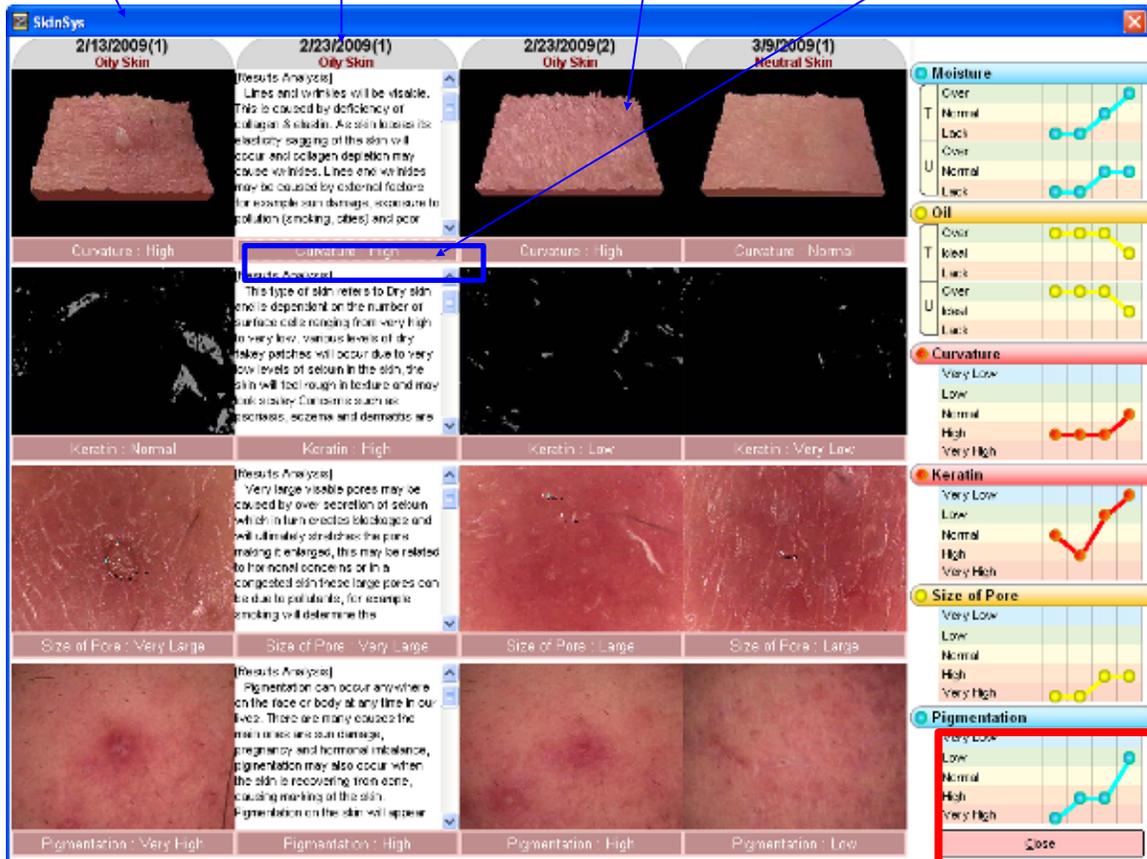
Ver. 2.03.07 network xp

Analysis date

Skin Type

Captured Image

Click to see the detail analysis result



- 1) Лево́й кнопко́й нажимаем для получения увеличенного изображения
- 2) Право́й кнопко́й - для сохранения в формате JPG или BMP.

Graph