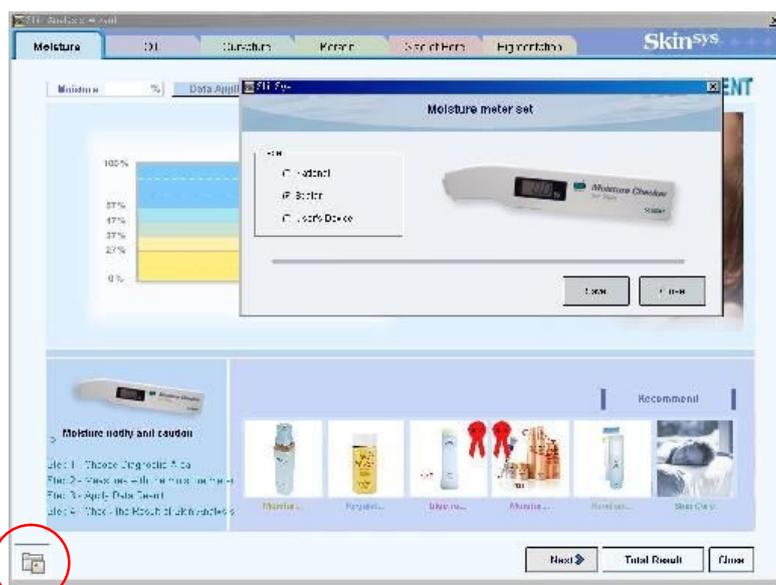


# Инструкции по проведению измерений

## Исследования кожного покрова

### Шаг 1) Анализ кожи клиента – Измерения влажности



- 1) Кликните на иконке в левом нижнем углу. Выберите соответствующий измеритель влажности который вы используете, затем нажмите кнопку «Сохранить».



- 2) Включите измеритель влажности и выберите Т-Зону на экране и приложите измеритель влажности на 3 секунды в Т-зону, пока не услышите бип-сигнал.



- 3) Выберите U-Зону на экране и приложите измеритель влажности на 3 секунды в область U-Зоны пока не услышите бип-сигнал.

## Шаг 2) Анализ кожи клиента – Анализ жирности



- 1) Сделайте снимок чистой жировой салфетки, поместив ее в специальное гнездо на стойке определения жирности и предварительно сфокусировав (снимок в формате Raw).



- 2) Выберите Т-Зону. Приложите салфетку к Т-Зоне на 3 секунды. Поместите салфетку на стойке для определения жирности. Сфокусируйте и сделайте снимок. Нажмите Image Analysis. Посмотрите результат.

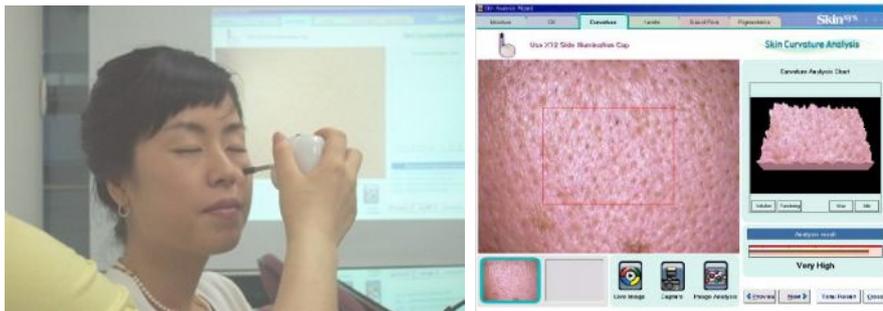


- 3) Выберите U-Зону. Выполните те-же операции для U-Зоны.



- 4) Нажмите Далее.

### Шаг 3) Анализ кожи клиента – Анализ бугристости.



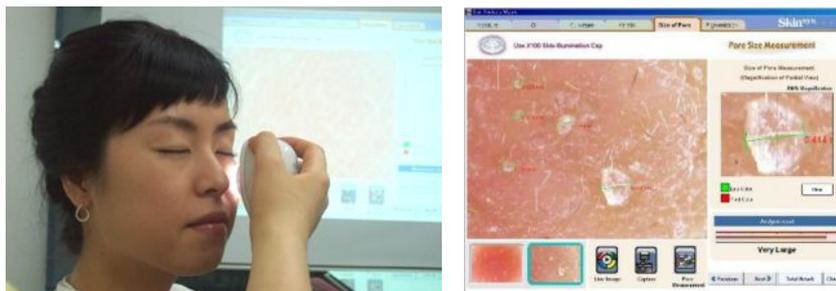
- 1) Установите X12-кратную насадку на камеру.
- 2) Приложите камеру к исследуемой зоне ( Прикладывайте камеру легко, без нажима) сфокусируйте и сделайте снимок.
- 3) Посмотрите результат анализа.
- 4) Нажмите Далее.

### Шаг 4) Анализ кожи клиента – Анализ кератина



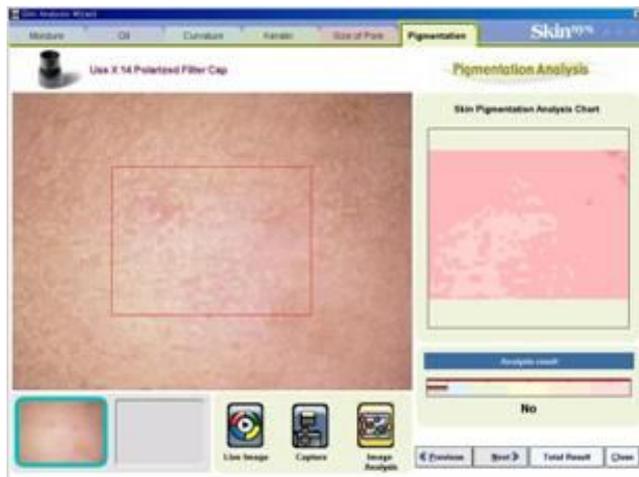
- 1) Установите X50-кратную поляризованную насадку на камеру.
- 2) Приложите камеру к исследуемой зоне, сфокусируйте и сделайте снимок.
- 3) Нажмите кнопку Image Analysis
- 4) Посмотрите результат анализа
- 5) Нажмите Далее.

#### Шаг 5) Анализ кожи клиента – Анализ пор.



- 1) Установите X100-кратную насадку с боковой подсветкой на камеру.
- 2) Приложите камеру к исследуемой зоне, сфокусируйте, сделайте снимок.
- 3) Установите размеры на 3-5 порах.
- 4) Кликните Pore Measurement.
- 5) Результатом анализа будет средняя величина размеров пор от общего количества измеренных пор.
- 6) Нажмите Далее.

#### Шаг 6) Анализ кожи клиента – Анализ пигментации



- 1) Установите X14-кратную поляризованную насадку на камеру.
- 2) Поместите камеру на место на коже без пигментации, сфокусируйте и сделайте снимок
- 3) Поместите камеру на участок кожи с пигментацией, сфокусируйте и сделайте снимок.
- 4) Поместите красный прямоугольник на исследуемую часть.
- 5) Нажмите Image analysis.
- 6) Нажмите Выход.
- 7) По окончании нажмите на кнопку Total result для получения итогового результата анализа кожи.

□ Легко прикладывайте насадки к коже и убедитесь, что насадка имеет достаточное прилегание для предотвращения эффекта интерференции.

1. Если Вы нажимаете кнопку **Invoice Viewer** и не видите бланк заказа аналогичного изображенному ниже, Пожалуйста, проверьте настройки принтера. Если принтер не установлен на компьютер, Вы не можете видеть Бланк заказа.

Sales Review

Print... 1/1 Exit

### Record of Product Use

Client Name : Sandra Bullock  
 Manager : Richard Gere  
 2005-06-28  
 Page 1 of 1

Product Name	Model	Cash/Credit Card	Price	Discount	Discount Price	Quantity	Amount
Moisture Tone Freshener	Freshener	 Cash	15	- 3(%)	3	0	12
Pure Pores Hide	Pure Pores Hide	 Cash	16	- 6(%)	-58	5	74
blue rosacea treatment	Chemist Bio-Maple	 Cash	62	- 5(%)	-5	1	67
de Givenchy Eau	Toilette Spray	 Cash	55	- 28(%)	11	1	44
<b>Total</b>			<b>148</b>		<b>-49</b>	<b>7</b>	<b>197</b>